

## **Beleidsplan van Stichting Project Street Dogs Thailand 2015**

### **1. De organisatie kort en bondig**

#### **1.1 Wie we zijn**

Stichting Project Street Dogs Thailand is een Nederlandse vrijwilligers organisatie die zich inzet voor de zwervhonden in Thailand. De stichting is door de belastinginspecteur aangemerkt als ANBI stichting.

#### **1.2 Geschiedenis**

In 2011 begonnen als een kleinschalig, één persoons project, opgezet door Marlie Timmermans, is Project Street Dogs Thailand uitgegroeid tot een organisatie die zich op brede schaal bezig houdt met de diverse aspecten van het zwervhonden leed in Thailand. Vanwege de toegenomen werkzaamheden en verantwoordelijkheden van Stichting Project Street Dogs Thailand is gemeend de status van het project aan te moeten passen aan de werkzaamheden. Op 04-02-2015 werd de Stichting Project Street Dogs Thailand opgericht. De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel in Eindhoven.

#### **1.3 Visie, missie, kernwaarden**

##### **1.3.1 Waar wil de organisatie naar toe werken**

De stichting heeft zich tot doel gesteld de straathonden problematiek in Thailand op te lossen door middel van het vangen, steriliseren, vaccineren en weer vrijlaten van straathonden. De stichting realiseert zich dat zij en haar vrijwilligers nooit alle zwervhonden in Thailand kan steriliseren, maar zij hoopt met hun werkwijze ook andere te inspireren.

##### **1.3.2 Waarom doen we wat we doen**

Thailand kent, evenals veel andere landen, een enorme zwervhonden problematiek. De problematiek wordt door de plaatselijke overheden "opgelost" door het vergiftigen, afschieten, dumpen in onbewoonde gebieden of het opsluiten van de honden in overvolle asielen. Dat dit geen oplossing is toont de situatie zelf aan; er komen alleen maar hoe langer hoe meer zwervhonden i.p.v. dat het aantal honden afneemt. Veel dierenleed is hiervan het gevolg. Onderzoek van de WHO en de WSPA heeft aangetoond dat vangen, steriliseren, vaccineren en weer vrijlaten, de enige structurele en humane manier is om een eind te maken aan de zwervhonden problematiek.

##### **1.3.3 Kernwaarden**

Respect voor dieren. Respect voor mens en milieu. Respect voor andere culturen. Het op gelijkwaardige voet willen samen werken. Niet bevoogden maar ogen openen.

Korte lijnen, iedere uitgegeven euro kunnen verantwoorden, geen hoge overhead kosten.

#### **1.4 De organisatie in cijfers**

Van een één mans initiatief is Stichting Project Street Dogs Thailand gegroeid naar een stichting met een 2-koppig bestuur en een vijftal vrijwilligers, die zich met respect voor de Thaise cultuur, de dieren en elkaar, op basis van gelijkwaardigheid enthousiast inzetten voor de doelstelling.

Als u zich bedenkt dat iedere vruchtbare teef, 2 nestjes per jaar krijgt met 2-8 pups, dat de eerste pups in het jaar van hun geboorte zelf alweer een nest zullen krijgen, dan is de impact van het werk van de stichting op de omgeving en op het dierenleed, enorm.

### **2. Omgevingsanalyse**

#### **2.1 Doelgroep**

Zwervhonden in Thailand en gezien in het licht van de educatie ook de bevolking en overheid van Thailand

#### **2.2 Samenwerkingsverbanden**

Voor haar werk heeft de stichting lokale partners nodig. De lokale dierenartsen zijn de belangrijkste samenwerking partners van de stichting.

Zij inventariseren de problematiek en doen het praktische sterilisatie werk.

#### **2.3 Concurrentie/externe factoren**

Concurrentie is er niet.

### **3. Doelen stellen**

#### **3.1 Doelstellingen**

De stichting heeft zich tot doel gesteld de straathonden problematiek in Thailand op te lossen door middel van het vangen, steriliseren, vaccineren en weer vrijlaten van straathonden.

De stichting realiseert zich dat de problematiek dermate groot is dat zij die niet in haar eentje op zal kunnen lossen.

Publiciteit is daarom heel belangrijk; hierdoor zullen andere initiatieven ontstaan die het zelfde doel gaan nastreven.

Links om of rechtsom de doelstelling zal eens bereikt worden. Wanneer hangt af van de medewerking van de Thaise overheden, de gulheid van de donateurs en NL'se en internationale dierenwelzijn organisaties.

Deel doelstelling is het steriliseren van alle zwerfhonden in Thailand. Immers er zullen altijd nieuwe honden gedumpt worden, of ongewenste pups geboren. Slechts door een consequent steriliseren van loslopende honden kan er een einde komen aan de zwerfhonden problematiek.

### 3.2 Activiteitenlijst

#### 3.2.1 Onderhoud website en de FaceBook pagina.

Tegenwoordig is Internet een veel gebruikt medium. Met de website en FaceBook pagina bereikt Stichting Project Street Dogs Thailand duizenden mensen en getracht wordt dan ook de website zo informatief mogelijk te houden. Dit betekent in de praktijk dat de website up to date gehouden moet worden, dat er steeds naar nieuwe artikelen voor de site gezocht wordt, dat de vertalingen georganiseerd en geregeld moeten worden, dat er oproepen geplaatst worden, dat er permissie gevraagd moet worden voor overname/vertaling van artikelen en/of foto's en nog veel meer zaken.

#### 3.2.2 Correspondentie en administratie ten behoeve van de diverse ondersteunende acties.

Dit betekent dat alle financiële transacties bijgehouden moeten worden.

Vragen van geïnteresseerden moeten beantwoord worden.

Met de samenwerkingspartners in het buitenland wordt contact onderhouden over de voortgang van bepaalde acties ed.

Contacten met kranten en tijdschriften voor de broodnodige publiciteit

Opstellen van persberichten.

#### 3.2.3 P.R. activiteiten

Waar mogelijk probeert Stichting Project Street Dogs Thailand de situatie van de zwerfhonden onder de aandacht te brengen via FaceBook, mond tot mond reclame, om mensen te enthousiasmeren de zwerfhonden op enigerlei wijze te steunen. Dit varieert van het staan op braderieën tot dagbladen/tijdschriften.

Stichting Project Street Dogs Thailand heeft ook een "webshop" en tracht d.m.v. verkoop van unieke artikelen een extra centje voor de honden te verdienen.

Middels de website, publiciteit in tijdschriften en kranten, tracht de stichting haar werk onder de aandacht te brengen en nieuwe donateurs te vinden.

#### 3.2.4 Nationaal en internationaal aandacht vragen voor de zwerfhonden problematiek

Aandacht vragen voor de zwerfdieren door middel van correspondentie met nationale en internationale dierenbeschermingsorganisaties.

Stichting Project Street Dogs Thailand correspondeert met de grote nationale en internationale dierenbescherming organisaties om ook hen te overtuigen van de noodzaak tot hulp bij het aanpakken en oplossen van het zwerfdieren probleem in Thailand.

#### 3.2.5. Contacten met dierenartsen, plaatselijke bevolking en vrijwilligers over te organiseren sterilisatiecampagnes.

Thailand staat het niet toe dat andere dan Thailand dierenartsen werkzaamheden in Thailand verrichten.

Voor de campagnes wordt veelal samengewerkt met de lokale dierenartsen.

Plaatselijke vrijwilligers zijn het best op de hoogte van de plaatselijke problematiek en mogelijkheden.

#### 3.2.6 Geld en goederen inzamelen

Voor haar werk is de stichting afhankelijk van donateurs.

Er wordt hard gewerkt om het benodigde geld, maar ook goederen als voer en medische zaken benodigd bij elkaar te sprokkelen.

Zij organiseert hiervoor constant fondsenwervende activiteiten op FaceBook.

### 3.3 Monitoren en evalueren

#### 3.3.1 Controle

Van de verrichte sterilisaties, voeding en de verzorging heeft Stichting Project Street Dogs Thailand bewijzen in de vorm van verslagen en foto's op FaceBook.

Tevens worden alle rekeningen zorgvuldig in de boekhouding opgenomen.

### 3.3.2 Evalueren

Met de voorzitter, bestuursleden en vrijwilligers vind regelmatig evaluatie plaats aan de hand waarvan de werkwijze aangepast wordt.

Stichting Project Street Dogs Thailand is dringend op zoek naar vrijwilligers om de activiteiten op PR en fondsenwervende gebied uit te kunnen breiden.

## 4. Marketinginspanningen/middelen

4.1 Anders dan veel organisaties heeft Stichting Project Street Dogs Thailand er voor gekozen in haar (marketing) uitingen geen beroep te doen op emotionele impuls actie. De organisatie is van mening dat een uitgebreide en eerlijke verslaggeving, die zeker ook de positieve kanten toont, een stabiel en trouwer donateurs bestand op levert.

Er wordt druk gebruik gemaakt van Facebook om de activiteiten van de stichting onder de aandacht te brengen. Daarnaast is er regelmatig contact met een magazines in Thailand, waar regelmatig over Stichting Project Street Dogs Thailand wordt geschreven.

De stichting is nog steeds zoekende naar een manier om mensen "warm te laten lopen" voor zoiets ontastbaar als zwerfhonden steriliseren.

Er is geen budget om hier een marketingdeskundige aan te zetten.

## 5 Organisatie

### 5.1 Organisatie

Stichting Project Street Dogs Thailand is een kleine organisatie met korte lijnen.

Het bestuur neemt gezamenlijk, indien nodig na overleg met de betrokken vrijwilliger, de beslissingen.

Alle administratieve zaken worden uitgevoerd door de secretaris/penningmeester Marleen van Mierlo.

### 5.2 Overleg, rapportage en besluitvorming

Dagelijks vindt communicatie tussen de voorzitter en vrijwilligers plaats.

Virtuele adoptie donateurs worden op de hoogte gehouden middels van update 3 x per jaar via e-mail. Overige donateurs worden op de hoogte gehouden van de activiteiten via FaceBook.

De FaceBook pagina wordt dagelijks up to date gehouden.

## 6 Begroting en toelichting

### 6.1 De begroting

Begroting 2015 Stichting Street Dogs Thailand Inkomsten

Uitgaven:

Medische verzorging van de straathonden

Algemene verzorging van de straathonden

Honden voer

Sterilisaties

Vaccinaties

Administratiekosten

Bank, verzend, internet

Onvoorzien

#### 6.1.1 Toelichting bij de begroting

Een sterilisatie kost 50 euro. Het aantal sterilisaties hangt dus nauw samen met de ontvangen donaties. Stichting Project Street Dogs zorgt dagelijks voor een 300tal honden op straat en tempels. Uit verschillende acties wordt maandelijks een bedrag van zo'n 350 euro overgemaakt voor voeding en verzorging van de dieren. De stichting verwacht hier absoluut groei in.

#### 6.2 Conclusie begroting

Een begroting maken met zoveel onzekerheden is haast niet te doen; hoe groot zal het bedrag aan donaties zijn (mensen kunnen niet gedwongen worden te doneren en in deze tijden van recessie is een groei, hoe klein dan ook, al bijzonder), neemt de populatie af of groeit het, allemaal dingen waar de stichting niet veel invloed op uit kan oefenen.

Er zal hard geprobeerd worden nieuwe donateurs te werven en aan "klantenbinding" te doen!

Thailand rijp maken voor het structureel steriliseren van de straathonden is een lange weg; maar Stichting Project Street Dogs Thailand gaat er voor!